

El Balance GECA Enero 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Telecinco (13,8%) revalida in extremis su liderazgo a pesar del nuevo ascenso de Antena 3 (13,6%), que cierra su mejor mes de los últimos dos años

La actualidad y el entretenimiento impulsan a las Autonómicas públicas (8,8%; +0,5), con ascensos muy notables para Telemadrid, Canal Sur, ETB2 y Canal Extremadura y La 7TV.

La 1 (9,8%) invierte su tendencia y pierde una décima respecto a diciembre, aunque mantiene la tercera posición del podio.

LaSexta (6,9%; +0,4) es, junto a Antena 3, el canal nacional que más crece y amplía así su ventaja sobre una también alcista Cuatro (5,3%; +0,2).

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ene 21	Dif. ant.
1	Telecinco	13,8	↓ -0,2
2	Antena 3	13,6	↑ 0,4
3	La 1	9,8	↓ -0,1
4	laSexta	6,9	↑ 0,4
5	Cuatro	5,3	↑ 0,2
6	La 2	2,9	↓ -0,3
7	Nova	2,4	↓ -0,1
8	FDF	2,4	↓ -0,2
9	Trece	2,3	↑ 0,1
10	Energy	1,9	↓ -0,1
11	Neox	1,8	↔ 0,0
12	Divinity	1,8	↑ 0,2
13	Paramount Network	1,7	↔ 0,0
14	DMAX	1,5	↓ -0,1
15	Mega	1,4	↓ -0,1
16	Clan	1,4	↓ -0,1
17	Atreseries	1,3	↓ -0,1
18	24h	1,1	↑ 0,2
19	DKISS	1,0	↑ 0,1
20	Boing	0,9	↓ -0,1
21	GOL	0,8	↓ -0,1
22	BE MAD	0,7	↔ 0,0
23	Disney Channel	0,6	↓ -0,1
24	Ten	0,6	↑ 0,1
25	Teledeporte	0,5	↑ 0,2
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

Telecinco (13,8%; -0,2) pierde eficacia por segundo mes consecutivo, algo que no le impide encadenar su 29ª victoria consecutiva. A pesar de haberse mantenido por detrás de Antena 3 prácticamente todo el mes, toma impulso en las últimas jornadas gracias, principalmente, a la nueva edición de 'La isla de las tentaciones', a 'Got Talent' y los 'Deluxe'.

Antena 3 (13,6%) añade cuatro décimas, alcanzando así su mejor resultado mensual desde enero de 2019 (13,8%). Aunque finalmente no logra imponerse en el podio, se registra la menor diferencia entre ambas cadenas desde agosto de 2018 (entonces con un 12,1% para Antena 3 y 11,9% para Telecinco).

Leve descenso para La 1 (9,8%; -0,1), que iguala su peor resultado histórico para un mes de enero (9,8% también en 2019).

Nova (2,4%; -0,1) recupera la primera posición entre las cadenas temáticas TDT empatada con FDF (2,3%), que sufre un descenso de dos décimas.

Telecinco ganaría una décima (13,9%) sin la inclusión de las segundas residencias, la misma cifra que perderían Antena 3 (13,5%) y La 1 (9,7%)

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	13,9	13,8	↓ -0,1
2	Antena 3	13,5	13,6	↑ 0,1
3	La 1	9,7	9,8	↑ 0,1
4	laSexta	6,9	6,9	↔ 0,0
5	Cuatro	5,3	5,3	↔ 0,0
6	La 2	2,9	2,9	↔ 0,0
7	Nova	2,4	2,4	↔ 0,0
8	FDF	2,4	2,4	↔ 0,0
9	Trece	2,3	2,3	↔ 0,0
10	Energy	1,9	1,9	↔ 0,0
11	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
12	Divinity	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
14	DMAX	1,5	1,5	↔ 0,0
15	Mega	1,4	1,4	↔ 0,0
16	Clan	1,4	1,4	↔ 0,0
17	Atreseries	1,3	1,3	↔ 0,0
18	24h	1,1	1,1	↔ 0,0
19	DKISS	1,0	1,0	↔ 0,0
20	Boing	0,9	0,9	↔ 0,0
21	GOL	0,8	0,8	↔ 0,0
22	BE MAD	0,7	0,7	↔ 0,0
23	Disney Channel	0,6	0,6	↔ 0,0
24	Ten	0,6	0,6	↔ 0,0
25	Teledporte	0,5	0,5	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	0,3	↔ 0,0

La audiencia media de TV convencional crece un 1,07% con la inclusión de las 2as residencias, lo que marca un nuevo descenso en su peso.

AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	7.934	7.852	1,04%
ANDALUCÍA	1.516	1.501	1,00%
CATALUÑA	1.153	1.144	0,79%
EUSKADI	359	359	0,00%
GALICIA	466	461	1,08%
MADRID	1.053	1.052	0,10%
C. VALENCIANA	895	882	1,47%
C-LA MANCHA	387	382	1,31%
CANARIAS	339	337	0,59%
ARAGÓN	233	233	0,00%
ASTURIAS	183	182	0,55%
BALEARES	188	188	0,00%
MURCIA	248	242	2,48%
CASTILLA Y LEÓN	451	436	3,44%
RESTO	464	454	2,20%

La inclusión de las segundas residencias supone un incremento en la audiencia media española del 1,04% (82.000 individuos), un peso por debajo del registrado en el mes de diciembre (1,17% y 87.000 individuos). En términos absolutos, el TTV con segundas residencias se sitúa en enero de 2021 en 7.934.000 individuos de media al día (7.852.000 sin su inclusión) frente a los 7.517.000 individuos de media en diciembre de 2020 (7.430.000 sin segundas residencias).

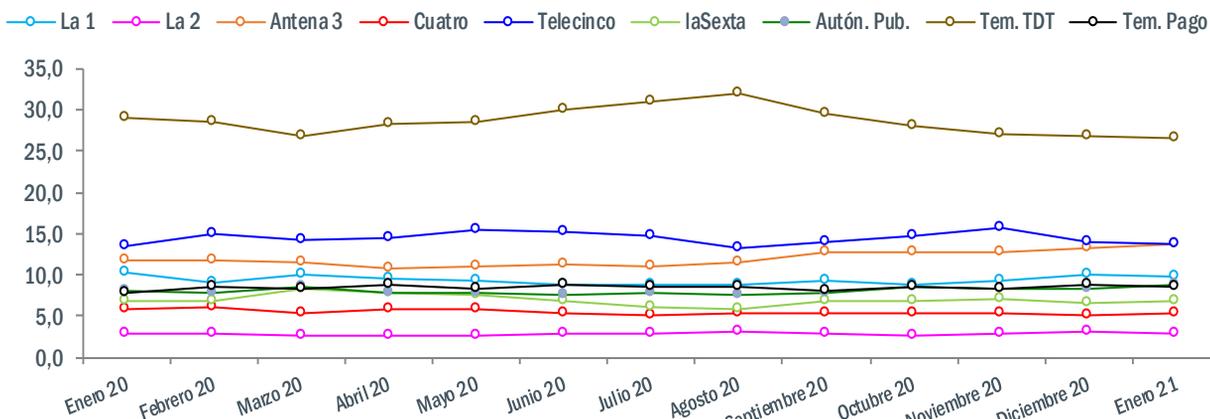
Por ámbitos, Castilla y León (3,44%) vuelve a ser el territorio donde esta medición cobra una mayor relevancia sobre el total de espectadores, seguida por Murcia (2,48%) y Resto (2,20%).

En el polo opuesto se posicionan Aragón, Euskadi o Baleares, que no incorporan audiencia con la inclusión de la medición de las 2ª residencias.

Antena 3 protagoniza el mayor incremento respecto al mismo mes del año anterior, con 1,9 puntos de mejora.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,2	9,1	10,1	9,4	9,2	8,9	8,7	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9	9,8
La 2	2,8	2,8	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2	2,9
Antena 3	11,7	11,8	11,6	10,8	11,0	11,3	11,1	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2	13,6
Cuatro	5,8	6,1	5,4	5,7	5,8	5,2	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,3
Telecinco	13,5	14,9	14,3	14,4	15,4	15,3	14,8	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0	13,8
laSexta	6,9	6,7	8,3	7,7	7,6	6,9	6,1	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,9
Autón. Pub.	8,1	7,8	8,5	7,9	7,7	7,6	7,8	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3	8,8
Tem. TDT	28,9	28,5	26,8	28,3	28,6	29,9	31,1	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9	26,5
Tem. Pago	7,9	8,6	8,2	8,8	8,3	8,7	8,6	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9	8,5

Antena 3 es el canal que muestra un mayor crecimiento interanual al pasar de un 11,7% de share en enero de 2020 a un 13,6% de cuota en enero de 2021. Aunque a distancia, también destacan los incrementos de la Agrupación de Autonómicas públicas (8,8%), que suma siete décimas; y del conjunto de Temáticas de pago (8,5%), que añade seis.

En el polo opuesto se sitúan Cuatro (5,3%), que retrocede medio punto; y La 1 (9,8%) con cuatro décimas menos.

El grupo de cadenas autonómicas (8,8%; +0,5) suman medio punto y alcanzan su mejor resultado para un mes desde hace casi 8 años (8,8% también en mayo de 2013).

Por el contrario, el conjunto de cadenas temáticas TDT (26,5%) mantiene su ininterrumpido descenso desde el mes de septiembre de 2020. En esta ocasión resta 0,4 puntos y cae así a su peor registro mensual agrupado desde febrero de 2015.

Las cadenas generalistas veteranas acaparan un 52,3% de share, recuperándose del descenso que sufrieron el mes anterior.

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Ene 21		Dif. ant.
1	Nacionales	52,3	↑	0,4
2	Tem. Conc. TDT	26,5	↓	-0,4
3	Tem Pago	8,5	↓	-0,4
4	Autón. Pub.	8,8	↑	0,5
5	Otras	3,3	↓	-0,1

Las cadenas generalistas veteranas suman en su conjunto cuatro décimas respecto a diciembre, un impulso al que contribuyen principalmente Antena 3 (+0,4) y laSexta (+0,4). La misma cifra pierden, por el contrario, el grupo de cadenas de pago (8,5%; -0,4) y las cadenas temáticas en abierto (26,5%; -0,4), ofertas que también acusan el crecimiento de la agrupación de Autonómicas públicas (8,8%; +0,5). Por su parte, el conglomerado 'Otras' (3,3%) resta una décima

Atresmedia (27,4%) supera a Mediaset España (26,8%) por primera ocasión en los dos últimos años

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Ene 21		Dif. ant.
1	Atresmedia	27,4	↑	0,5
2	Mediaset	26,8	↓	-0,2
3	RTVE	15,7	↓	-0,1
4	Vevo TV	2,3	↓	-0,2
5	Net TV	2,3	↓	-0,1

Atresmedia (27,4%; +0,5) se posiciona como el operador líder en España por delante de Mediaset España (26,8%; -0,2). Se trata de una situación que no se había dado en los últimos dos años, ya que hay que remontarse a enero de 2019 para encontrar la anterior ocasión en la que el grupo encabezado por Antena 3 se imponía a su rival (28,4% vs. 27,5% entonces). Por su parte, RTVE (15,7%; -0,1) únicamente deja escapar una décima respecto a diciembre.



Telecinco cierra con su marca mensual más discreta desde agosto de 2020 (13,2%). Resta tres décimas en lunes-viernes (14,1%) pero sigue como líder en el fin de semana (13,3%; +0,3).



Antena 3 se alza con el dominio en lunes-viernes (14,9%; +0,8, hito que no conseguía desde febrero de 2006. Mantiene el liderazgo en hombres (12%; +0,2) y en 45 a 64 años (13,6%; +0,2), e incorpora al grupo de 13 a 24 años (13,3%; +1,6).



La 1 empeora su rendimiento en lunes-viernes (9,8%; -0,3) pero mejora en el fin de semana (9,8%; +0,4). Pierde apoyo en todos los grupos mayores de 13 años, sobre todo en 13 a 24 años (8,2%; -0,9).



laSexta (6,9%) logra añadir cuatro décimas en enero. Crece tanto en lunes a viernes (7,4%; +0,6) como en el fin de semana (5,8%; +0,3), periodo en el que empata con Cuatro (5,8%; -0,1).



Cuatro (5,3%) suma dos décimas y cierra así su mes más competitivo desde septiembre de 2020 (5,4%). Recupera dos décimas en lunes-viernes (5,0%), pero resta una en el fin de semana (5,8%).



Telemadrid (6,8%; +1,8) es el canal que más crece respecto a diciembre, logrando además su mejor resultado desde abril de 2012. Su cobertura de la actualidad (borrasca Filomena, explosión en calle Toledo, COVID..) impulsa el rendimiento del canal.



ETB2 (11,2%; +1,1) se dispara a su marca más eficaz desde febrero de 2010 (11,5%). Ascende al segundo puesto del reparto en Euskadi, empatada con Antena 3 (11,2%). Saca rédito del regreso de 'El conquistador del Caribe'



Canal Sur (9,1%) también suma 1,1 puntos en el arranque de 2021. Se posiciona por delante de La 1 y las Temáticas de pago con la que es su cifra más competitiva desde diciembre de 2018.



Notable ascenso para Canal Extremadura (6,6%; +0,9), que logra su mejor dato de los últimos 3 meses. En la comparativa interanual, suma siete décimas respecto a enero de 2020 (5,9%).



La 7TV murciana se une a la lista de ganancias destacadas al sumar nueve décimas y cerrar enero con un 5% de share. Iguala así el récord histórico que ya anotó en octubre de 2020.

nova

Nova (2,4%; -0,1) asciende al primer puesto del reparto de audiencias temáticas, aunque lo hace empatada con FDF (2,4%; -0,2%). Encadena 17 victorias como la TDT preferida entre las mujeres (3,2%).



La información y el entretenimiento vuelven a sobresalir en el ranking de los programas más vistos, con 'Antena 3 Noticias 2' a la cabeza

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21	21:05	37	3.578	20,3
2	Antena 3	PASAPALABRA	20	20:02	63	3.398	21,9
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	2	22:06	64	3.171	17,5
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	12	22:06	56	3.160	17,5
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	2	23:10	86	3.100	25,6
6	Antena 3	TU CARA ME SUENA: PREVIO	2	22:19	31	3.000	16,5
7	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	2	21:00	112	2.913	15,6
8	Antena 3	TU CARA ME SUENA	2	22:51	136	2.876	21,2
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	10	15:04	36	2.819	19,1
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	21	14:59	41	2.782	20,5
11	Antena 3	MI HIJA	7	22:08	109	2.693	16,5
12	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	3	22:05	156	2.618	16,9
13	Antena 3	EL DESAFIO: PREVIO	3	22:23	29	2.590	14,3
14	Antena 3	EL DESAFIO	3	22:52	98	2.537	17,1
15	Antena 3	EL DESAFIO: CALENTANDO MOTORES	2	22:06	22	2.468	13,5
16	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	20	21:04	38	2.467	14,0
17	La 1	EL TIEMPO 2	11	21:57	10	2.441	13,3
18	Antena 3	DEPORTES	5	15:40	10	2.430	17,6
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	10	21:03	39	2.430	13,7
20	Telecinco	SALVAME TOMATE	19	20:03	60	2.422	15,6
21	Antena 3	MUJER	10	23:03	103	2.337	19,0
22	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (PREVIO)	8	21:54	12	2.309	12,4
23	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	10	20:59	43	2.282	12,9
24	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	10	14:59	41	2.253	15,3
25	Telecinco	SALVAME NARANJA	19	16:55	188	2.247	18,1

Antena 3 vuelve a encabezar el ranking de los 25 programas más vistos en el mes, con 'Antena 3 Noticias' (3.578.000 y 20,3%) y 'Pasapalabra' (3.398.000 y 21,9%) en lo más alto. Sin embargo, si en diciembre ocupaba los primeros cinco puestos de la tabla, en esta ocasión Telecinco hace acto de presencia en la 3ª y la 5ª posición gracias al regreso de 'La Isla de las Tentaciones' (3.171.000 y 17,5% para el 'Express' y 3.100.000 y 25,6% para las galas).

La cadena principal de Mediaset España también trae de vuelta el deporte a la clasificación gracias a la emisión de dos encuentros de 'Copa del Rey', que promedian 2.913.000 espectadores y un 15,6% de share.

En un ranking prácticamente monopolizado por el entretenimiento y la información, la única representación de ficción entre los 25 primeros puestos viene establecida por las dos telenovelas turcas de Antena 3: 'Mi hija' vuelve a ser la más vista con 2.696.000 espectadores de media (16,4%), aunque 'Mujer' (2.337.000 y 19%) también suma seguidores.

Antena 3 monopoliza completamente el ranking de las emisiones más vistas con 'Pasapalabra', 'Antena 3 Noticias 2' y 'El hormiguero'

El ranking de las emisiones más vistas en enero de 2021 se vuelve monocromático, con todos los puestos ocupados por espacios de Antena 3.

'Pasapalabra' se sitúa en lo más alto con su emisión del martes 26 (3.998.000 y 26,2%). El concurso consigue incluir otras siete entregas, todas ellas muy por encima de los 3 millones de espectadores.

'Antena 3 Noticias 2' posiciona un total de 16 emisiones, ocupando así el 64% de esta tabla. Su techo se sitúa en los 3.977.000 espectadores de media (22,2% de share) que congrega con su entrega del martes 19 de enero, que es además la más vista de esta edición desde el 23 de enero de 2007.

'El hormiguero 3.0' pierde presencia respecto al mes anterior, esta vez con una única entrega en el top 25. No obstante, esta emisión, con Vicente Vallés de invitado, bate los récords de la temporada del programa al reunir a 3.757.000 espectadores de media y firmar un 22,4% de cuota de pantalla el lunes 11.

Hay que descender hasta el puesto 32º para encontrar la primera emisión de Telecinco: la prórroga del partido de Copa del Rey "Alcoyano-Real Madrid" (3.447.000 y 20,7%), el miércoles 20.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	PASAPALABRA	26-ene.	19:56	69	3.998	26,2
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	19-ene.	21:06	36	3.977	22,2
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20-ene.	21:06	31	3.974	21,4
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	26-ene.	21:06	36	3.959	22,7
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-ene.	21:06	36	3.916	22,1
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27-ene.	21:06	31	3.898	21,4
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	12-ene.	21:06	39	3.853	21,8
8	Antena 3	PASAPALABRA	25-ene.	20:06	59	3.829	23,7
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25-ene.	21:06	35	3.777	20,8
10	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / VICENTE VALLES	11-ene.	22:06	55	3.757	20,7
11	Antena 3	PASAPALABRA	27-ene.	20:08	58	3.751	23,7
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13-ene.	21:06	40	3.735	21,2
13	Antena 3	PASAPALABRA	28-ene.	20:06	60	3.724	24,3
14	Antena 3	PASAPALABRA	19-ene.	20:05	61	3.707	23,4
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-ene.	21:06	43	3.688	20,6
16	Antena 3	PASAPALABRA	20-ene.	20:06	59	3.661	22,6
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-ene.	21:06	38	3.633	20,8
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-ene.	21:05	39	3.618	20,8
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-ene.	21:06	33	3.595	20,6
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	11-ene.	21:06	33	3.594	20,2
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29-ene.	21:04	40	3.579	20,5
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-ene.	21:06	44	3.556	19,8
23	Antena 3	PASAPALABRA	18-ene.	20:02	63	3.532	22,6
24	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-ene.	21:06	34	3.500	19,9
25	Antena 3	PASAPALABRA	22-ene.	20:07	57	3.497	22,4

No se suman las emisiones conjuntas en simulcast.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GETAFE	25-ene.	21:01	109	785	4,3
2	Teledporte	BALONMANO:CAMPEONATO DEL MUNDO / ESPAÑA-DINAMARCA	29-ene.	20:30	86	760	4,5
3	Trece	CINE / RIO LOBO	1-ene.	19:58	124	753	4,6
4	Trece	CINE / RIO BRAVO	1-ene.	17:21	157	724	5,2
5	Nova	CIUDAD CRUEL	27-ene.	22:24	30	707	3,8
6	Nova	CIUDAD CRUEL	20-ene.	21:57	57	682	3,6
7	Trece	CINE WESTERN / MUERTE AL ATARDECER	28-ene.	18:42	107	680	5,4
8	Trece	CINE WESTERN / PLUMA BLANCA	8-ene.	18:23	126	677	4,7
9	Nova	CIUDAD CRUEL	28-ene.	21:15	85	672	3,7
10	Nova	CIUDAD CRUEL	21-ene.	21:15	85	666	3,7
11	Trece	CINE WESTERN / EL DESERTOR DEL ALAMO	19-ene.	18:45	105	661	5,0
12	Nova	CIUDAD CRUEL	27-ene.	21:15	69	660	3,5
13	Nova	CIUDAD CRUEL	15-ene.	21:15	85	656	3,6
14	Trece	CINE / LOS COWBOYS	10-ene.	18:19	142	653	4,2
15	Trece	CINE / HARRY EL FUERTE	1-ene.	22:02	128	650	4,0
16	Trece	CINE WESTERN / EL CAMINO DE OREGON(1959)	25-ene.	18:38	112	650	4,8
17	Trece	CINE WESTERN / EL VIGILANTE DE LA DILIGENCIA	27-ene.	18:50	100	648	5,0
18	Nova	HERCAI	16-ene.	22:59	41	645	3,9
19	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-R.BETIS	11-ene.	21:01	113	633	3,5
20	Nova	HERCAI	3-ene.	21:59	188	631	4,5
21	Nova	CIUDAD CRUEL	18-ene.	21:15	104	630	3,5
22	Nova	CIUDAD CRUEL	19-ene.	21:13	104	629	3,5
23	Nova	CIUDAD CRUEL	29-ene.	21:17	83	628	3,5
24	Neox	CINE / INTOCABLE	23-ene.	22:13	127	622	3,8
25	Nova	CIUDAD CRUEL	25-ene.	21:15	105	618	3,3

Nova es la principal protagonista en el ranking de las emisiones más vistas en las temáticas TDT con un total de 12 posiciones gracias a las telenovelas ‘Ciudad cruel’ (10 emisiones) y ‘Hercai’ (2 emisiones).

Le sigue TRECE con 9 emisiones (ocupa el 36% de posiciones en el ranking) gracias a su cine western y clásico. Entre ellas destaca “Río Lobo”, con una media de 753.000 espectadores (4,5% de share) en la tarde del viernes 29.

Sin embargo, el primer puesto del ranking es para el fútbol de la Copa del Rey, con el encuentro disputado entre el Athletic de Bilbao y el Getafe el lunes 25, que reúne a una media de 785.000 y firma un share del 4,3%, en Gol.

El segundo puesto es para el partido de balonmano “España-Dinamarca” (760.000 y 4,5%) emitido por Teledporte, mientras que Neox consigue incorporar la película ‘Intocable’ en el puesto 24.

Movistar LaLiga (0,58%) mantiene el liderazgo en el pago, y #Vamos (0,26%) es la cadena que más crece en el conjunto

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ene 21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,58	↓ -0,10
2	FOX	0,29	↓ -0,02
3	AXN	0,28	↑ 0,01
4	Calle 13	0,28	↑ 0,01
5	#Vamos	0,26	↑ 0,15
6	TNT	0,24	↓ -0,06
7	Canal Hollywood	0,20	↓ -0,03
8	Comedy Central	0,18	↔ 0,00
9	#N/D	0,15	↑ 0,02
10	AMC	0,15	↑ 0,01
11	FOX Life	0,15	↓ -0,02
12	AXN White	0,15	↑ 0,01
13	#0	0,15	↑ 0,01
14	TCM	0,14	↑ 0,01
15	National Geographic	0,13	↓ -0,01
16	SyFy	0,13	↑ 0,01
17	NGC Wild	0,12	↓ -0,01
18	Cosmopolitan	0,12	↑ 0,02
19	Canal Cocina	0,11	↓ -0,01
20	Discovery	0,11	↓ -0,02
21	Movistar LaLiga 1	0,11	↓ -0,02
22	Nick Jr.	0,09	↑ 0,02
23	Blaze	0,09	↑ 0,04
24	Nickelodeon	0,08	↔ 0,00
25	Odisea	0,08	↔ 0,00

El conjunto de cadenas Temáticas de pago cede cuatro décimas respecto a diciembre y cierra el primer mes del año 2021 con un 8,4% de share.

Esta agrupación pierde apoyo por parte de todos los targets por edad y sexos, aunque conserva los dos dígitos entre los hombres (10,1%; -0,5), los niños de 4 a 12 años (13,1%; -0,5), los jóvenes de 13 a 24 años (10,4%; -1,2) y los individuos de 25 a 44 años (10,5%; -0,3). Vuelve a mostrar su mejor rendimiento por periodos en el fin de semana, pese a la bajada de audiencia (10,8%; -0,3).

Movistar LaLiga (0,58%; -0,10) vuelve a ser el canal líder en el reparto de pago, a pesar de ceder parte de su audiencia. El podio lo completan FOX (0,29%; -0,02) y AXN (0,28%; +0,01) y Calle 13 (0,28%; +0,01), que empatan en la tercera plaza.

Destaca especialmente el crecimiento que experimenta este mes #Vamos (0,27%; +0,16), cadena que se favorecida principalmente por el gran resultado de la final de la Supercopa de España y los encuentros de la Liga ACB de baloncesto.

#Vamos protagoniza lo más visto del mes en el pago gracias a la final de la Supercopa de España entre el Barça y el Ath. Bilbao

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	#Vamos	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	22:50	41	1.421	8,6
2	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	21:00	110	1.321	7,2
3	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	31-ene.	21:02	110	1.109	5,9
4	#Vamos	PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	13-ene.	23:28	11	1.108	7,8
5	#Vamos	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	13-ene.	22:48	40	1.067	6,6
6	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-ATH.BILBAO	14-ene.	20:59	115	1.009	5,7
7	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	13-ene.	21:00	108	886	5,0
8	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	6-ene.	21:02	111	872	4,8
9	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	9-ene.	21:00	110	862	4,7
10	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / HUESCA-BARCELONA	3-ene.	21:00	106	845	4,7
11	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	24-ene.	16:16	107	831	5,5
12	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CELTA VIGO	2-ene.	20:59	109	780	4,7
13	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	9-ene.	18:32	109	774	5,1
14	#Vamos	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	13-ene.	23:39	8	769	5,9
15	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	23-ene.	21:00	110	757	4,2
16	#Vamos	POST FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	23:31	16	741	5,0
17	#Vamos	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-ATH.BILBAO	14-ene.	22:54	8	723	4,3
18	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	31-ene.	22:52	7	679	3,9
19	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	30-ene.	16:15	112	673	4,6
20	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	24-ene.	21:01	113	641	3,4
21	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	31-ene.	20:55	7	631	3,5
22	#Vamos	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	20:53	7	609	3,5
23	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	24-ene.	18:03	6	606	4,1
24	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	12-ene.	21:33	113	605	3,5
25	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE	30-ene.	18:07	7	534	3,8

Nuevo hito en #Vamos, que fija su nuevo récord de audiencia histórico gracias a la prórroga de la final de la Supercopa, que enfrentó el día 17 de enero, al Barça y el Athletic de Bilbao. Esta emisión se convierte además en lo más visto en enero en el pago con 1.421.000 seguidores de media, que representan un 8,6% de cuota de pantalla. El partido se sitúa en la 2ª plaza con una media de 1.321.000 y el 7,2% de cuota de pantalla. Un cruce de estos dos mismos equipos le otorga también a Movistar LaLiga su emisión más vista en enero, con 1.109.000 espectadores (5,9%) para el enfrentamiento de Liga española que disputan el 31 de enero.

La película 'La torre oscura' se convierte en la emisión no deportiva más vista en enero en el pago con 139.000 espectadores y el 0,8% de cuota de pantalla el sábado 23 en AXN. En FOX destaca la emisión de 'Los Simpsons' del mismo sábado 23, con 130.000 seguidores y un 1,1% de share.

TV3 (14,5%) conserva el liderazgo en Cataluña en el mejor mes para el conjunto de Autonómicas públicas (8,8%) desde mayo de 2013

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	ene.-21		Dif. ant.
1	TV3	14,5	↓	-0,1
2	ETB2	11,2	↑	1,1
3	Aragón TV	10,9	↑	0,4
4	TVG	10,5	↓	-1,0
5	Canal Sur	9,1	↑	1,1
6	TPA	7,3	↓	-0,2
7	TV Canaria	7,1	↑	0,4
8	Telemadrid	6,8	↑	1,8
9	C. Extrem. TV	6,6	↑	0,9
10	CMM	6,3	↓	-0,2
11	La 7TV	5,0	↑	0,9
12	IB3	4,6	↑	0,4
13	À Punt	3,6	↓	-0,1
14	ETB1	2,1	↓	-0,1
15	3/24	1,6	↑	0,1
16	La 7	1,3	↔	0,0
17	TPA2	1,2	↓	-0,1
18	LaOtra	0,8	↔	0,0
19	La 8	0,8	↔	0,0
20	TVG2	0,7	↓	-0,2
21	Super3/33	0,6	↔	0,0
22	Esport3	0,5	↑	0,1
23	AND-TV	0,4	↑	0,1
24	ETB3	0,2	↓	-0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de Autonómicas públicas acumula dos meses al alza y cierra enero con un 8,8% de share, medio punto más que en diciembre. Se trata del mejor resultado para este conjunto desde mayo de 2013, cuando también cerró el balance mensual con un 8,8% de cuota de pantalla.

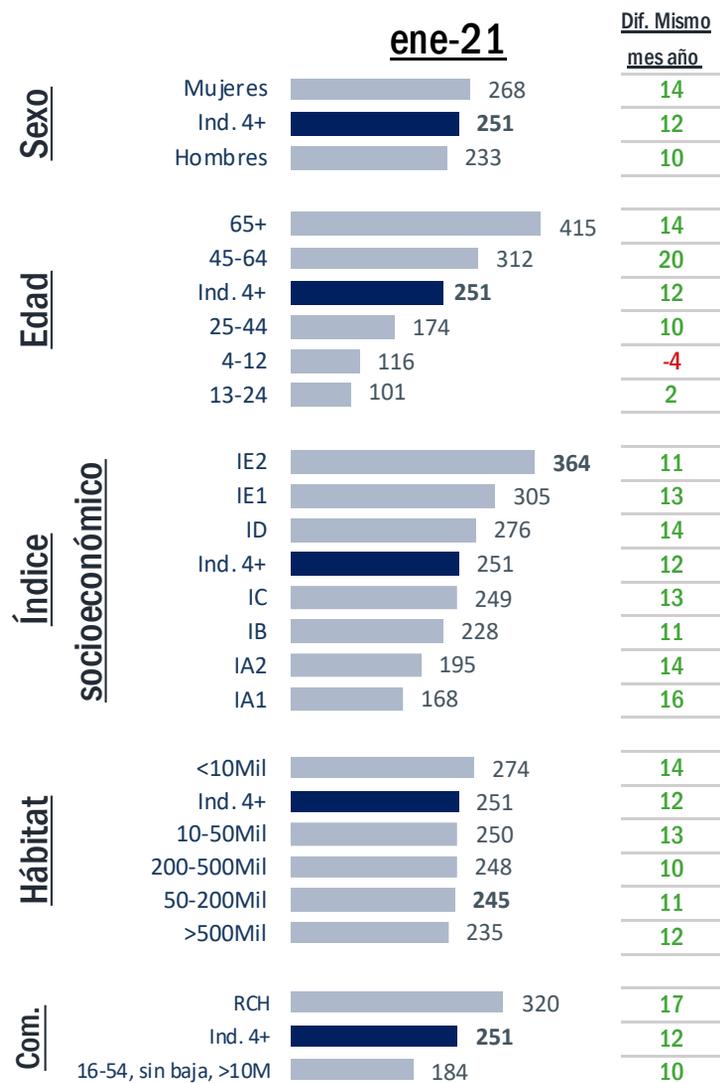
TV3 (14,5%) resta una décima, algo que no le impide volver a ser la cadena autonómica más eficaz y la única que lidera en su ámbito. Sin embargo, enero está marcado por el fuerte crecimiento que experimentan otros canales del grupo:

- Telemadrid (6,8%) es el que más crece respecto a diciembre (+1,8 puntos), logrando su mejor marca desde abril de 2012.
- ETB2 (11,2%; +1,1) cierra enero con marca más competitiva desde febrero de 2010.
- Canal Sur (9,1%; +1,1) obtiene su cifra más alta desde diciembre de 2018.
- Canal Extremadura (6,6%; +0,9) firma su mejor dato de los últimos tres meses.
- La 7TV (5%; +0,9) iguala su récord histórico.
- Aragón TV (10,9%; +0,5) registra su resultado más competitivo desde octubre de 2015.

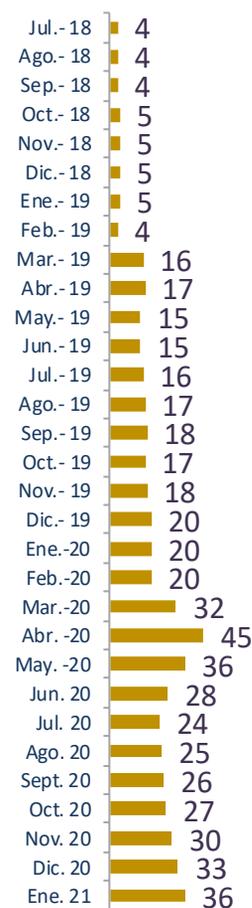
El consumo televisivo (251') se incrementa 12 minutos respecto al mismo mes del año anterior (239')

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV



Por su parte, el consumo NO TTV se sitúa en 33 minutos de media por individuo, 3 minutos más que en diciembre y 13 minutos más que hace un año.

El consumo televisivo se sitúa en 251 minutos de media por individuo, lo que supone un incremento de 12 minutos tanto respecto al registrado en diciembre (239') como al que se anotó en el mismo mes del año anterior (239' en enero de 2020). El ascenso respecto a enero de 2020 es generalizado en todos los targets por edad y sexo, con la única excepción de los niños de 4 a 12 años (116%; -4). Entre los mayores de 64 años ya alcanza 415 minutos de media por individuo (+14).

‘La isla de las tentaciones’, ‘La caza. Tramuntana’ y ‘Cuéntame cómo pasó’ se posicionan como lo más visto en diferido en enero

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	28-ene.	22:06	66	3.328	533	3.862	16%
2	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28-ene.	23:11	80	3.202	530	3.732	17%
3	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	20-ene.	22:11	62	1.254	445	1.699	35%
4	La 1	CUENTAME COMO PASO / LA CRUDA REALIDAD	28-ene.	22:12	60	1.887	440	2.326	23%
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21-ene.	23:09	93	3.012	435	3.447	14%
6	La 1	CUENTAME COMO PASO / LA VIDA AL VUELO	21-ene.	22:13	59	2.105	423	2.528	20%
7	La 1	CUENTAME COMO PASO / DESDE MI BALCON	14-ene.	22:19	60	2.275	419	2.694	18%
8	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	27-ene.	22:11	67	1.347	395	1.742	29%
9	La 1	LA CAZA TRAMUNTANA	13-ene.	22:13	69	1.372	361	1.733	26%
10	#0	DIME QUIEN SOY	1-ene.	22:00	42	40	336	375	838%
11	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	25-ene.	22:45	164	1.150	336	1.485	29%
12	#0	DIME QUIEN SOY	1-ene.	22:44	46	28	332	360	1186%
13	La 1	MAESTRCHIEF JUNIOR	19-ene.	22:45	148	1.887	319	2.206	17%
14	#0	DIME QUIEN SOY	1-ene.	23:31	43	23	319	342	1387%
15	Antena 3	EL NUDO / VERITAS SOLVE	21-ene.	23:07	53	1.641	317	1.958	19%
16	La 1	MAESTRCHIEF JUNIOR	12-ene.	22:45	133	1.560	308	1.868	-
17	#0	DIME QUIEN SOY	1-ene.	0:16	44	21	307	329	1467%
18	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	21-ene.	22:07	63	3.005	307	3.313	10%
19	La 1	CINE / CAMPEONES	5-ene.	22:13	115	2.620	289	2.909	11%
20	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA:PREVIO	25-ene.	22:01	44	1.314	278	1.592	21%
21	La 1	PELICULA DE LA SEMANA / LA HERENCIA(2020)	24-ene.	22:05	100	2.280	278	2.558	12%
22	La 1	MAESTRCHIEF JUNIOR:PREVIO	19-ene.	22:02	43	2.083	277	2.359	13%
23	La 1	MAESTRCHIEF JUNIOR:PREVIO	12-ene.	22:02	43	1.676	258	1.934	15%
24	La 1	CUENTAME COMO PASO:EN LA TEMPORADA PASADA...	14-ene.	22:12	7	1.910	248	2.159	13%
25	Antena 3	EL NUDO / ¿QUIEN ERAS?	28-ene.	23:11	64	1.278	247	1.526	19%

Tres regresos televisivos copan el ranking de las emisiones más vistas en diferido en el mes de enero. Las primeras dos posiciones se las queda el ‘Express’ y la gala de ‘La isla de las tentaciones’ emitidos por Telecinco jueves 28. La segunda entrega de la tercera edición del reality y el ‘Express’ se posicionan en lo más alto de la tabla con medio millón de seguidores fuera de su horario lineal. El espacio producido por Cuarzo también cuele el debut de esta edición, el día 21, con la gala en la 5ª posición y el ‘Express’ en la 18ª. Sin embargo, es La 1 la cadena que posiciona más emisiones en el ranking, gracias principalmente a ‘Cuéntame cómo pasó’, ‘La Caza. Tramuntana’ y sus concursos ‘MasterChef Junior’ y ‘Maestros de la costura’





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es